

- **3 RAZONES POR LAS QUE ESCRIBIR OBJETIVOS CLAROS ES TAN IMPORTANTE**



## **RAZÓN #1 – ESCRIBIR METAS CLARAS Y ESPECÍFICAS ES EL PRIMER PASO PARA COMPROMETERSE.**

(NUNCA TENDREMOS ÉXITO EN NINGÚN ÁREA EN LA QUE NO ESTEMOS MASIVAMENTE COMPROMETIDOS. SI NO ESTAMOS LO SUFICIENTEMENTE COMPROMETIDOS PARA ESCRIBIRLO, NO TENDREMOS EL IMPULSO, LA PASIÓN, LA PERSEVERANCIA Y LA RESISTENCIA PARA LOGRARLO.)

***Salmo 37:5 (NTV) 5 Entrega al Señor todo lo que haces; confía en él, y él te ayudará.***

- **Comprometerse:** (Diccionario) dedicarse a, hacer, enviar a la batalla, encomendar.
- **Ayuda:** (asa/awsaw) actuar, llevar a cabo, avanzar, conceder, proporcionar, producir.
- **Visión:** Sólo después de que nos comprometemos, Dios actúa. (Dios no nos ayudará en ningún área en la que no estemos totalmente comprometidos y comprometidos con Él.)
- **Perspectiva:** La presencia física de un objetivo escrito sirve como refuerzo visual de nuestro compromiso. Ejercicio. Escribe tu objetivo en tres lugares que leerás a diario.



## **RAZÓN #2: LOS OBJETIVOS CLARAMENTE ESCRITOS NOS DAN ALGO PARA SEGUIR EL PROGRESO.**

¿CÓMO PODEMOS SABER QUE ESTAMOS PROGRESANDO SI NO TENEMOS UN DESTINO O UNA META? EL SEGUIMIENTO DE LOS RESULTADOS ES UNA DE LAS PARTES MÁS IMPORTANTES DE LA ADMINISTRACIÓN FIEL. SOLO EN LOS NÚMEROS QUE MONITOREAMOS VEREMOS CRECIMIENTO Y MULTIPLICACIÓN. LA ADMINISTRACIÓN FIEL CONDUCE A UNA MAYOR LIBERACIÓN DE SABIDURÍA, RECURSOS, INFLUENCIA Y MULTIPLICACIÓN SOBRENATURAL.

**Nehemías 4:6 (NTV)** *6 Por fin se completó la muralla alrededor de toda la ciudad hasta la mitad de su altura, porque el pueblo había trabajado con entusiasmo.*

- **Percepción:** Sabían que estaban a medio camino porque tenían una meta/visión clara de lo que se proponían hacer. Percepción: Si no podemos medir nuestro rendimiento mediante porcentajes, nuestra meta no es lo suficientemente específica ni medible. Deberíamos saber cuándo estamos al 25%, 50% y 100% de la meta.
- **Visión:** La gente no trabajará con entusiasmo cuando la visión no es clara ni rastreable.
- **Ilustración:** Cuando trabajaba en el sector automovilístico, mantenían nuestras cifras, el número de la tienda y nuestros objetivos siempre a la vista. Todos sabían dónde estábamos, tanto a nivel personal como organizacional.



### **RAZÓN #3 - LOS OBJETIVOS CLARAMENTE ESCRITOS ACTIVAN "R.A.S."**

**(SISTEMA ACTIVADOR RETICULAR - ESTUDIO DE LA NEUROCIENCIA)**

- **R.A.S:** prioriza la información alineada con nuestras metas, lo que nos permite reconocer oportunidades, recursos y conexiones relevantes que nos ayudarán a alcanzarlas. \* Es como un marcador invisible que resalta todo lo que está conectado con lo que nos proponemos. \* Es como una mano invisible que capta y atrae todo lo que nos proponemos. \* Es como un algoritmo de redes sociales que nos envía los videos y el contenido que buscamos.
- **Visión:** Lo que fijamos en nuestro corazón y en nuestra mente determinará lo que entra y sale de nuestra vida.

**Proverbios 4:23 (NTV)** *23 Sobre todas las cosas cuida tu corazón, porque este determina el rumbo de tu vida.*

**Proverbios 4:23 (RVC)** *23 Cuida tu corazón más que otra cosa, porque él es la fuente de la vida.*

**Proverbios 4:23 (RVR1960)** *23 Sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón; Porque de él mana la vida.*

- **Corazón:** (leb/lave) mente, voluntad, determinación, resolución, apetitos, consentimiento.
- **Manantiales:** (tosa-ot-sa-ooph) saliente, fuente, fin, resultados, extremidad, vínculos geográficos, extremidades (determinarán hasta dónde llegaremos y qué se nos entregará).

### **PASOS DE ACCIÓN**

- TODOS SE ESTABLECIERON UNA META DE 90 DE CUÁNTOS D.G. LANZAR.
- TODOS VERBALICEN Y COMPARTAN EL OBJETIVO DE 90 DÍAS.
- TODOS HAGAN UNA LISTA DE NOMBRES DE PERSONAS QUE USTED CREE QUE ESTÁN LISTAS PARA LANZAR O QUE USTED HARÁ PREPARADOS PARA LANZAR.
- TODOS, ANÓTENOS LA FECHA DE 90 DÍAS. (Fecha límite)
- RESTABLECE METAS CON TODOS TUS LÍDERES Y CONSIGUE SUS METAS DE 90 DÍAS.
- PREGUNTAS: ¿EN QUÉ ÁREAS NECESITAMOS ESTABLECER METAS?